

Reduce CO₂.

persoenlich.com

Das Online-Portal der Schweizer Kommunikationswirtschaft

HOME
SUCHEN
NEWSLETTER

ZEITSCHRIFTEN

persönlich
persönlich

RUBRIKEN

Schweizer Werbearchiv
Stellenmarkt
Events
Ausbildung
Budgetgewinne
Sesselwechsel
WholsWho
Admarketplace
BSW Agenturen
Spot of the Day
Poster of the Week
Fotogalerie
Agentur Directory
Freelancer Directory

NEWS HEUTE

News heute
Ihre Meinung

NEWS WOCHE

Werbung
Medien
Marketing
Public Relations

VERLAG

persönlich rot
persönlich blau
persoenlich.com
Abo
Anzeigen/
Onlinewerbung
Denon Corp. Publishing
Verlagsübersicht
Kontakt

MEDIENPARTNER

GfM
BSW
SPRG
Promarca
Swiss Economic Forum
ADC
ASW
Idée-VfW
publisuisse

ZEITSCHRIFTEN



Interviews
Titelgeschichten
Medienrhetorik

HARDCORE-DESKTOPER GESUCHT

Donnerstag, 2. Februar 2006

MARKETING NEWS

[homepage](#)

SEVERIN.ch: WM-Onlinegame für deutsche Bundesregierung [31/01/2006]

Dribbelkönig gesucht

Die Fussball-WM 2006 in Deutschland rückt näher. Wer nicht mehr so lange warten will, kann seine Ballfertigkeit und sein Raumgefühl schon jetzt im Onlinespiel "Dribbelkönig" auf der Website wm2006.deutschland.de beweisen.

Nach dem vor einem knappen Jahr erschienenen Onlinespiel "Gästetribüne" durfte der Winterthurer Spieleentwickler und Grafiker SEVERIN Gehring im Auftrag des Berliner E-Government-Spezialisten Jinit[AG das zweite Onlinespiel für die Fussball-WM-Webseite des Presse- und Informationsamtes der deutschen Bundesregierung realisieren.

Beim Spiel "Dribbelkönig" sucht sich der Internetnutzer im Trikot seiner Mannschaft den Weg durch die Reihen der gegnerischen Spieler. Zur Verfügung stehen alle 32 an der Weltmeisterschaft teilnehmenden Mannschaften -- darunter auch die der Schweiz. Der Internetnutzer muss geschickt seine Spielzüge vorbereiten, um nicht in eine Grätsche des Gegners zu laufen. In 20 Spielstufen kann der Internetnutzer beweisen, dass er Ronaldinho in den Schatten stellt.



SPOTBOX



Sony PlayStation

Spot of the day

Aktuell on air

Diese Woche on air

Spots suchen

sponsored by **publi suisse**

APG POSTER OF THE WEEK



Helvetic Tours

der Wettbewerbs

FOTOGALERIE



Views: 1414018

Joschka Fischer - S...

die Bilder

persönlich -BUCH



Jahrbuch der Schweizer
Presse 2006

Fr. 40.- plus Porto

bestellen



UNKOMPLIZIERT

Ads by persoenlich.com
Buchen Sie hier...
200'000 Views pro Woche

TypoSHOP > Berthold

- Typo für Branding & CI
- Typothek exklusiver Fonts
www.typos.ch

Denon Interactive AG

Ihr Partner für Websites.
www.denon.ch

Google-Anzeigen

Brotbeck Corporate Design

Agentur für Corporate
Design, Corporate Identity
und Logo-Design
www.brotbeck.ch

medienjobs.ch

Online Stellenmarkt der
Werbe, Print- und
Medienbranche
www.medienjobs.ch

Public Relations Know-how

Leitfäden, Profi-Tipps,
Adressen zu Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
www.public-relations-experts.de

Service Providers

Locate Reliable Service
Providers in Chinese
Mainland, HK & Taiwan
sourcing.tdctrade.com

IT Projekte / -Freelancer

IT Projekte zu vergeben -
grosse B2B Plattform -
3000+ Freelancer
www.g-hr.ch

Auf dieser Site werben



TV-WERBUNG
FÜR ALLE !!!



--> Zum "Dribbelkönig":
<http://wm2006.deutschland.de/DE/Navigation/Mitspielen/mitspielen.html>

[HOME](#) | [WERBUNG](#) | [MEDIEN](#) | [MARKETING](#) | [PUBLIC RELATIONS](#)

 [seite senden](#)

 [seite drucken](#)

 [top](#)

Copyright © 2001 persönlich Verlags AG.



Sichern Sie sich jetzt
den Zugang zu den
Unternehmens-
informationen
der nationalen
Nachrichtenagentur

sda-Lead

Vier Mal pro Jahr
werden Sie
kompetent über
die SDA informiert

sales@sda-ats.ch
www.sda.ch

Mehr
Reichweite!